



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ “МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ”

Г.ВОРОНЕЖ, МОСКОВСКИЙ ПР-Т 129/1





ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ» - это уникальный для г. Воронежа торгово-развлекательный центр, открывший для горожан свои двери 4 мая 2007 года. ТРЦ «Московский проспект» отвечает всем требованиям взыскательного покупателя, предоставляя широчайший спектр товаров и услуг. Здесь все создано для того, чтобы посетителям было удобно совершать покупки и приятно проводить свободное время.

Размещением рекламы на территории ТРЦ занимается агентство «Медиа-центр». Менеджеры «Медиа-центра» помогут выбрать оптимальную программу продвижения Вашего бренда, комбинируя наружную рекламу, рекламу в интерьере, радио-рекламу, рекламные видеоролики и BTL-акции.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

Высокий уровень транспортной доступности



8 остановочных комплексов



25 маршрутов общественного транспорта



1 200 машино-мест.

Посещаемость ТРЦ



16 000-18 000

человек в день в будние дни



21 000-23 000

человек в день
в выходные и праздничные дни

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Социально-демографические характеристики



Мужчины



Женщины



Социально активные мужчины и женщины с высшим и средним специальным образованием, от 25 до 59 лет



Молодежь, студенты

Экономические характеристики



Высокий уровень дохода

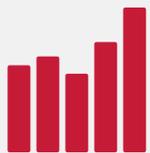


Средний+, средний уровень дохода



Низкий уровень дохода

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»



Возможность
воздействия на
аудиторию по
целевым группам



Высокая
потребительская
активность
аудитории,
находящейся в
торговом центре



Высокая частота
контактов
потребителя с
рекламным
сообщением



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

INDOOR реклама –
размещение рекламных
материалов внутри ТРЦ

- Лайтпостеры
- Световые панели
- Световые короба
- Подвесная навигация
- Подвесные широкоформатные носители
- Медиа реклама

BTL – акции, мероприятия,
направленные на стимулирование
сбыта продукции через воздействие
на конечного покупателя

- Презентация продукта
- Сэмплинг
- Раздача печатных материалов
- Event - мероприятия

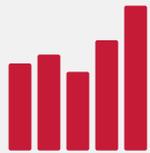
OUTDOOR реклама –
размещение рекламы
на фасаде ТРЦ и
прилегающей территории

- Рекламные конструкции на фасаде ТРЦ (световые короба, баннерные конструкции)
- Лайтпостеры
- Призматрон
- Стела трехсторонняя



ПРЕИМУЩЕСТВА OUTDOOR-РЕКЛАМЫ В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

OUTDOOR (наружная) реклама – в переводе означает «за пределами дверей», т.е. на улице, это внешняя информация. Как показывают расчеты, наружная реклама, по сравнению с другими методами, является самой дешевой – стоимость 1000 рекламных контактов при продвижении методами OUTDOOR (Аутдор) в разы ниже, чем аналогичных показателей при использовании традиционных медиа-каналов: телевидения, радио, интернета или печатных СМИ.



Выполняет имиджевые, а также внешние навигационные функции, формируя у аудитории положительное отношение и направляя поток потенциальных покупателей к месту реализации рекламируемых товаров и услуг



Именно эта группа рекламных мест обладает самой высокой долей контакта: более **730 000 в месяц**, что обеспечивает колоссальную отдачу от рекламной поверхности, работающую именно на потенциального покупателя



Воспринимается почти неосознанно, в моменты когда люди едут или идут по улице и их разум открыт для восприятия информации



OUTDOOR

ЛАЙТПОСТЕР ДВУСТОРОННИЙ



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



1,25 x 1,86 м

бумага Backlit
транс.

аренда от 1 мес.

**Лайтпостеры расположены у
входных групп ТРЦ.**

Рекламное сообщение, размещенное на данном носителе находится непосредственно на пути посетителей в ТРЦ. Это отличный и недорогой способ информирования покупателя о различных акциях или скидках.

Подсветка обеспечивает отличную видимость в любое время суток

OUTDOOR

БАННЕРНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ФАСАДЕ ТРЦ



6,0 x 9,0 м

баннер
360 x 360

аренда от 6 мес.

**Конструкция
расположена
при въезде на
подземную
парковку.**

Максимально
эффективное решение
для размещения
имиджевой
рекламы брендов
уровня «средний
плюс», повышение
узнаваемости бренда.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



OUTDOOR

СВЕТОВОЙ КОРОБ НА ФАСАДЕ



1,25 x 0,8 м

пленка
Orajet транс.

аренда от 6 мес.

Короба расположены на фасаде ТРЦ в зоне максимальных покупательских потоков

Максимально эффективное решение для размещения имиджевой рекламы брендов уровня «средний плюс» и повышения узнаваемости бренда.

Светящиеся рекламные конструкции не останутся незамеченными

(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

OUTDOOR

СТЕЛА ТРЕХСТОРОННЯЯ
(ВЫСОТА 24 М)



**Стела расположена
перед ТРЦ "Московский
проспект"**

Преимущество
и отличие данного вида
наружной рекламы -
имиджевая составляющая.
Проект нацелен на
продвижение операторов,
составляющих основу
торгово-развлекательного
центра.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



OUTDOOR

ПРИЗМАТРОН



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



9,001 x 4,5 м (1 поверхность)
2,3 x 6,435 м (2 поверхность)

пленка глянец Orajet
баннер 360x360

аренда от 6 мес.

Призматроны расположены напротив ТРЦ «Московский проспект» по направлению к трассе М4.

Продвижение с помощью данной рекламной конструкции существенно повышает узнаваемость бренда и покупательский спрос на рекламируемые товары и услуги.

Транзитный автомобильный поток составляет свыше 30 тыс. легковых автомобилей в сутки.

OUTDOOR

ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ



0,9 x 6,8 м
1,5 x 12,4 м



ткань «сетка-мультифлаг»,
118 г/кв.м

аренда от 12 мес.

Флаговые композиции ассоциируются с праздником, что вызывает позитивное восприятие Вашего бренда у потребителя и придают рекламируемому бренду статус элитного продукта, так как данная реклама выглядит очень дорого и эффектно.

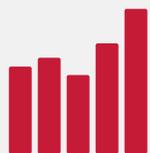
Динамичность конструкции обязательно привлечет внимание покупателей.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ INDOOR-РЕКЛАМЫ В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

INDOOR (внутренняя) реклама – рекламные носители, расположенные в помещениях с большой посещаемостью, в местах большого скопления людей. В первую очередь INDOOR реклама располагается в местах продаж, так как в данном случае рекламное воздействие на потребителя происходит в момент покупки.

Таким образом, преимущества INDOOR рекламы очевидны – это уникальная возможность:



Провести яркую презентацию товара



Мягко «подтолкнуть» потребителей к совершению покупок



Максимально приблизиться к целевой аудитории, повысить длительность контакта с рекламным сообщением

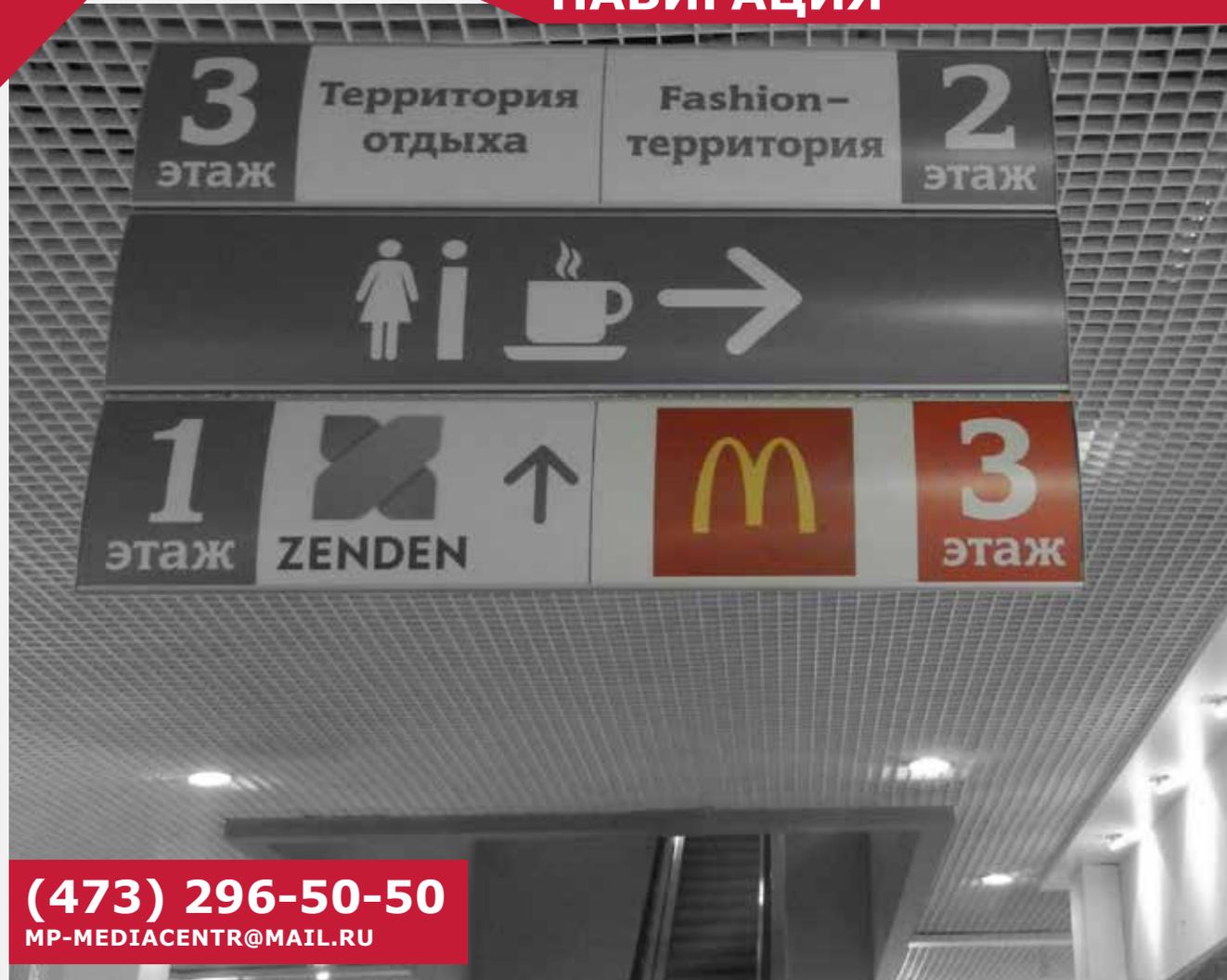


Не навязчиво привлечь внимание к своим товарам или услугам



INDOOR

ПОДВЕСНАЯ НАВИГАЦИЯ



(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



0,7 x 0,3 м

бумага

аренда от 12 мес.

**Подвесные указатели
расположены на 1,2,3
этажах.**

Вся навигационная система
ТРЦ выполнена в едином
стиле расположения
информации.

Ориентирует посетителей
ТРЦ на всем пути
следования.

Продвигает бренд и создает
"маршрут" движения.

INDOOR

**СВЕТОВАЯ
ПАНЕЛЬ (1 ЭТАЖ)**



(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



0,8 x 1,2 м

бумага
Backlit транс.

аренда от 1 мес.

Световые панели расположены у второй входной группы.

Именно через эту входную группу проходит более **37%** всех посетителей, что обеспечивает постоянный контакт с поверхностью (более чем **257 000 раз/мес.**).

Это отличный способ информирования покупателей о различных акциях и скидках.

INDOOR

**ЛАЙТПОСТЕР
ДВУСТОРОННИЙ (1 ЭТАЖ)**



(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



1,25 x 1,86 м

бумага
Backlit транс.

аренда от 1 мес.

**Лайтпостеры
расположены в районе
гипермаркета "Лента"
- зоне максимальных
покупательских потоков.**

Размещение РИМ на данной конструкции позволяет дополнительно информировать о расположении магазина, а также о различных скидках и акциях.

Внутреннее освещение привлекает внимание посетителей.

INDOOR

**ПАНЕЛИ
НАД ЛИФТОМ (1 ЭТАЖ)**



2,0 x 1,5 м

пленка Orajet

аренда от 3 мес.

Панели расположены над пассажирскими лифтами в зоне траволатора.

На посетителей ТРЦ, которые используют лифт, как средство передвижения приходится **23%** (около 12 650 человек ежемесячно).

Размещение РИМ на данной конструкции позволяет дополнительно информировать о расположении и ассортименте магазина.

INDOOR

**ПАНЕЛИ В ЗОНЕ
ТРАВОЛАТОРА (1 ЭТАЖ)**



1,65 x 1,05 м

пленка Orajet

аренда от 3 мес.

**Панели расположены
при подъеме/спуске на
подземную парковку.**

На посетителей ТРЦ,
которые поднимаются по
траволатору с подземной
парковки приходится
19% (около 105 450
человек ежемесячно).

Размещение РИМ на
данной конструкции
позволяет дополнительно
информировать о
расположении и
ассортименте магазина.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



INDOOR

**ЛАЙТПОСТЕР
ДВУСТОРОННИЙ (2 ЭТАЖ)**



1,25 x 1,86 м

бумага Backlit
транс.

аренда от 1 мес.

**Лайтпостеры
расположены в зоне
эскалаторов**

Размещение
РИМ на данной
конструкции позволяет
дополнительно
информировать о
расположении магазина,
а также о различных
скидках и акциях.

Внутреннее освещение
привлекает внимание
посетителей.

(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



INDOOR

**СВЕТОВАЯ
ПАНЕЛЬ (2 ЭТАЖ)**



1,20 x 1,80 м

бумага Backlit
транс.

аренда от 1 мес.

**Панели расположены
на колоннах, в зоне
эскалаторов**

Размещение
РИМ на данной
конструкции позволяет
дополнительно
информировать
о расположении
магазина, а также о
различных скидках и
акциях.

Внутреннее освещение
привлекает внимание
посетителей.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



INDOOR

**СВЕТОВАЯ
ПАНЕЛЬ (2 ЭТАЖ)**



0,8 x 1,20 м

бумага Backlit
транс.

аренда от 1 мес.

**Панели расположены
на колоннах, в зоне
эскалаторов**

Размещение РИМ на данной конструкции позволяет дополнительно информировать о расположении магазина, а также о различных скидках и акциях.

Внутреннее освещение привлекает внимание посетителей.



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

INDOOR

СВЕТОВАЯ ПАНЕЛЬ (2 ЭТАЖ)



0,6 x 0,8 м

бумага Backlit
транс.

аренда от 1 мес.

**Панели
расположены на
колоннах в торговой
галерее**

Размещение
РИМ на данной
конструкции позволяет
дополнительно
информировать
о расположении
магазина, а также о
различных скидках и
акциях.

Внутреннее освещение
привлекает внимание
посетителей.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

INDOOR

**СВЕТОВАЯ
ПАНЕЛЬ (3 ЭТАЖ)**



0,6 x 0,8 м

бумага Backlit
транс.

аренда от 1 мес.

**Панели расположены
на колоннах, в зоне
эскалаторов**

Размещение
РИМ на данной
конструкции позволяет
дополнительно
информировать о
расположении магазина,
а также о различных
скидках и акциях.

Внутреннее освещение
привлекает внимание
посетителей.



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

INDOOR

**КОРОБ СВЕТОЙ
ВСТРОЕННЫЙ (3 ЭТАЖ)**



2,0 x 3,0 м

баннер
транс.

аренда от 3 мес.

**Короба расположены
в зоне фудкорта и
кинотеатра**

Размещение
РИМ на данной
конструкции позволяет
дополнительно
информировать о
расположении и
ассортименте магазина.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



INDOOR

**СВЕТОВАЯ
ПАНЕЛЬ (3 ЭТАЖ)**



2,5 x 1,20 м
4 поверхности

бумага Backlit
транс

аренда от 3 мес.

**Панели расположены
в зоне фудкорта и
кинотеатра**

Размещение
РИМ на данной
конструкции позволяет
дополнительно
информировать о
расположении и
ассортименте магазина.

(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU



РАДИО-РЕКЛАМА В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

МЕДИА

Прокат аудио ролика на внутреннем радио (в торговых галереях на 1,2,3 этажах).
Согласно исследованиям, отношение покупателей к аудио-рекламе в местах продаж лучше, чем к другим видам рекламы.

- 35%** посетителей доверяют рекламе
- 78%** респондентов она не раздражает
- 41%** опрошенных считают ее полезной.

Возможность индивидуального графика трансляций.

Технические требования к готовым аудиороликам

Формат	*.mp3 *.wav
Продолжительность ролика	не более 30 секунд



ВИДЕО-РЕКЛАМА В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

МЕДИА

Это высокотехнологичное средство отображения полноцветной динамичной информации. Как известно видео-реклама эффектно привлекает внимание и качественно доносит информацию до ее конечных потребителей. По данным социологических опросов, около **76%** посетителей ТРЦ бывают в них в среднем **3 РАЗА В МЕСЯЦ**.

Видеоносители распределены по всей территории торгово-развлекательного центра, а также находятся в наиболее посещаемых «точках» ТРЦ, таких как зоны эскалаторов.

Технические требования к готовым видеороликам

	Светодиодный экран	Плазменные панели
Формат	*.AVI	*.AVI
Разрешение в пикселях	640*480	720*576
Количество кадров в секунду	25	25
Программа сжатия / качество сжатия	Microsoft DV / 1	Microsoft DV / 1
Цветовая палитра	не менее True Color (24 bit)	не менее True Color (24 bit)
Продолжительность ролика	не более 30 секунд	не более 30 секунд



ВИДЕО-РЕКЛАМА В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»

МЕДИА

Описание видео-носителей:

Плазменные панели (0,97x5,8 м). Плазменные панели располагаются по всей территории торгово-развлекательного центра:

- 1 этаж – 8 панелей,
- 2 этаж – 16 панелей
- 3 этаж – 6 панелей.

Реклама на плазменных панелях способна охватить 100% посетителей торгово-развлекательного центра.

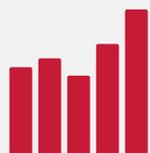
Полноцветный светодиодный экран в атриуме (4,5x3,5м). Светодиодный экран располагается на третьем этаже в зоне Атриума и по своим техническим характеристикам является новейшей разработкой в области светодиодной техники.

Полноцветные светодиодные экраны на фасаде (8,2x4,5м). Два светодиодных экрана располагаются на фасаде торгового центра.

Размещение комплексное.



ПРЕИМУЩЕСТВА НЕСТАНДАРТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»



Преимущества нестандартной рекламы заключаются в более эффективном воздействии на потребителей. Она выделяется, и привлекает внимание. Зачастую потребитель не воспринимает нестандартную рекламу как рекламу, поэтому доверие к такой информации повышается.



НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

НЕСТАНДАРТНЫЕ НАПОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

**Расположены в
зоне максимальных
покупательских
потоков.**

Возможно подключение
рекламной конструкции
к электросети
для обеспечения
дополнительной
подсветки



(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

3D НАКЛЕЙКИ

Напольная графика 3D – один из самых современных видов рекламы. Это нестандартная и, несомненно, эффективно работающая реклама.

Рисунок, нанесенный на пленку и наклеенный на гладкую напольную поверхность, выглядит настолько реалистично, что вызывает восторг у аудитории. Такая креативная реклама мгновенно распространяется через социальные сети в Интернете.



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ГРУПП ТРЦ

Брендирование входных групп ТРЦ - стопроцентное попадание в цель.

Входная дверь – это первое, что попадает в поле зрения целевой аудитории, поэтому яркое изображение вашего бренда, торговой марки или самого продукта гарантировано попадет в фокус внимания входящих и выходящих из здания людей.

Количество контактов **100%**.

Ваша реклама на входных группах торгово-развлекательного центра непременно будет замечена.



(473) 296-50-50

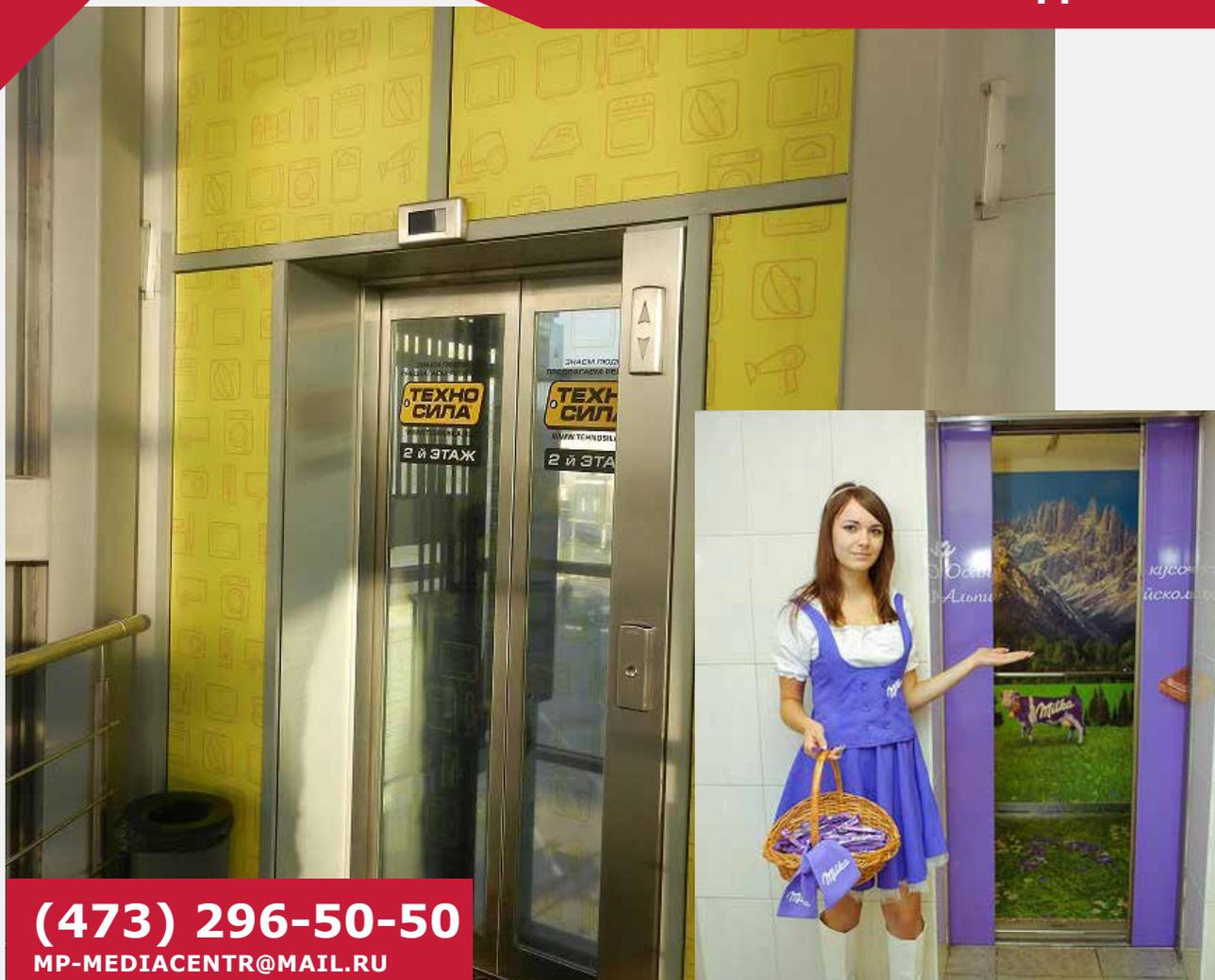
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА В НАЗЕМНОМ ПЕРЕХОДЕ И В ТРЦ

Брендинг дверей лифта в наземном переходе и внутри ТРЦ – креативный способ размещения активно работающей рекламы.

При этом охват аудитории самый широкий. Посетители проводят определенное количество времени в ожидании лифта, что позволяет детально ознакомиться с рекламной информацией. Реклама на дверях лифта – это выгодное решение и быстрая реализация рекламного концепта.



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ

Брендинг эскалаторов – это очень креативный способ поддержания узнаваемости бренда.

Нестандартная инновационная реклама на эскалаторах производит незабываемое впечатление, и позволяет охватывать почти **90%** посетителей торгово-развлекательного центра. Рекламное изображение может наноситься на разные части эскалатора (поручни, ступеньки, борта).



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

ПОДВЕСНЫЕ НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В АТРИУМНЫХ ЗОНАХ

Размер, форма, цвет таких конструкций ограничивается только фантазией дизайнера.

Выделяются среди других рекламных конструкций, издали привлекая внимание потенциальных покупателей.



(473) 296-50-50

MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

НЕСТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ И ПРОВЕДЕНИЕ ТЕСТ-ДРАЙВОВ

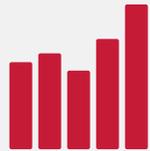


Экспонирование автомобиля внутри торгово-развлекательного центра - это отличная возможность непосредственного контакта целевой аудитории с рекламируемым продуктом (не в автосалоне).

Во время экспонирования потенциальный покупатель может ознакомиться со всеми характеристиками автомобиля, записаться на тест-драйв узнать об акциях, скидках и специальных предложениях.

(473) 296-50-50
MP-MEDIACENTR@MAIL.RU

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ VTL-РЕКЛАМЫ В ТРЦ «МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ»



Преимущества данного вида рекламы - это оригинальный, многогранный способ воздействия на целевую аудиторию путем вовлечения потенциальных покупателей в процесс прямой коммуникации. Главной его задачей можно назвать создание и поддержание положительного и позитивного отношения общественности к компании, продукции, услуге или личности. Одним из главных достоинств является широкий охват целевых аудиторий, гибкость подаваемых сообщений и низкие издержки.



BTL

ПРОМО-АКЦИИ, НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

**Рекламная
активность
внутри торгово-
развлекательного
центра:**

- Распространение рекламной информации с помощью промоутеров
- Проведение дегустаций
- Размещение рекламных материалов на информационной стойке
- Размещение промо – точки с консультантом
- Проведение масштабных акций, мероприятий





Уважаемые партнеры!

- Стоимость размещения рекламы предоставляется по запросу.
- Стоимость изготовления и монтажа рекламных материалов не включена в стоимость размещения.
- Требования к макетам и печати предоставляются по запросу.
- Запрещено размещение: информации политического, религиозного характера; рекламы, нарушающей общепринятые нормы морали, нравственности и этики; рекламы прямых конкурентов якорных арендаторов комплекса;
- Запрещено размещение рекламы табачной продукции;
- Размещаемая реклама должна удовлетворять требованиям Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» и действующего законодательства РФ.

Более подробную информацию Вы можете узнать у менеджеров “Медиа-центра”:

Казакова Марина 8 (903) 651-26-43

e-mail: kazakovamv@vrndk.ru

Глебова Вера 8 (960) 126-70-01

e-mail: glebova@vrndk.ru



**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ!**

